**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2013 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

10-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Потребительские расходы - всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
|  в том числе на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 45,0 | 38,7 | 38,4 | 36,0 | 35,0 | 32,3 | 29,6 | 26,5 | 25,2 | 12,4 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 43,3 | 37,0 | 36,3 | 34,2 | 33,2 | 30,7 | 28,0 | 25,1 | 23,7 | 11,6 |
|  в том числе:хлебобулочные изделия и крупы  | 8,7 | 6,8 | 7,0 | 6,3 | 5,9 | 5,1 | 4,7 | 4,0 | 3,7 | 1,7 |
| мясо  | 13,4 | 11,7 | 11,1 | 11,0 | 10,0 | 10,4 | 9,3 | 8,5 | 8,3 | 4,0 |
| рыба, морепродукты | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 1,8 | 0,8 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 7,9 | 7,2 | 6,7 | 6,0 | 6,0 | 5,0 | 4,8 | 4,1 | 3,5 | 1,6 |
| масла и жиры | 1,6 | 1,3 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,3 |
| фрукты  | 3,0 | 2,9 | 2,6 | 2,5 | 2,7 | 2,5 | 2,4 | 2,1 | 1,8 | 1,0 |
| овощи  | 2,8 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 1,8 | 1,9 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 0,7 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,8 | 2,3 | 2,6 | 2,5 | 3,0 | 2,3 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 1,2 |
| другие продукты питания | 1,0 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| безалкогольные напитки | 1,7 | 1,7 | 2,1 | 1,8 | 1,8 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,5 | 0,8 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 2,2 | 2,7 | 2,9 | 2,8 | 2,3 | 2,6 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 1,3 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 0,9 | 1,3 | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 0,9 |
| табачные изделия | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 0,9 | 1,1 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |
| одежду и обувь | 7,6 | 8,5 | 9,5 | 10,5 | 12,3 | 12,9 | 9,8 | 9,7 | 10,2 | 6,0 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| одежду | 5,3 | 6,3 | 7,1 | 8,2 | 9,8 | 10,3 | 7,6 | 7,7 | 7,7 | 4,6 |
| обувь | 2,3 | 2,2 | 2,4 | 2,3 | 2,5 | 2,6 | 2,2 | 2,0 | 2,5 | 1,4 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 18,4 | 16,7 | 15,3 | 14,2 | 11,5 | 13,4 | 11,6 | 14,9 | 10,5 | 4,8 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения | 0,3 | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,6 | 2,3 | 1,2 | 2,0 | 1,5 | 1,0 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 5,8 | 5,2 | 4,7 | 4,2 | 3,2 | 3,5 | 3,3 | 2,9 | 2,3 | 1,3 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 11,2 | 9,4 | 8,3 | 7,4 | 5,7 | 5,9 | 6,1 | 5,1 | 4,0 | 2,1 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 2,0 | 1,9 | 1,6 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 0,9 | 0,8 | 0,5 |
| газ | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,3 | 0,2 |
| горячее водоснабжение,паровое отопление | 6,5 | 6,3 | 5,8 | 5,2 | 3,8 | 4,1 | 4,0 | 3,5 | 2,8 | 1,4 |
| предметы домашнего обихода,бытовую технику и уход за домом | 2,0 | 4,3 | 4,6 | 5,5 | 7,9 | 6,5 | 5,8 | 8,4 | 11,1 | 4,7 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 0,3 | 1,0 | 1,7 | 2,3 | 3,9 | 2,5 | 2,3 | 3,4 | 5,5 | 2,9 |
| бытовая техника | 0,2 | 1,4 | 0,8 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 3,0 | 0,6 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 0,9 | 0,7 |
| здравоохранение | 2,6 | 2,6 | 3,5 | 3,2 | 3,1 | 3,1 | 3,2 | 3,5 | 3,4 | 2,3 |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 2,2 | 2,2 | 2,8 | 2,4 | 2,0 | 2,2 | 2,1 | 1,9 | 1,7 | 0,9 |
| амбулаторные услуги | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 1,0 | 1,6 | 1,4 | 1,3 |
| услуги стационаров |  - | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,1 |  - | 0,3 | 0,1 |
| транспорт | 7,4 | 10,0 | 8,9 | 8,8 | 9,1 | 9,5 | 17,2 | 13,6 | 11,9 | 52,2 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка транспортных средств | - | - | - | - | 1,3 | 0,1 | 8,5 | 3,4 | 3,5 | 44,9 |
| эксплуатация транспортных средств | 5,3 | 7,8 | 6,5 | 6,4 | 5,6 | 6,5 | 6,3 | 7,1 | 7,0 | 5,6 |
| транспортные услуги | 2,1 | 2,2 | 2,4 | 2,4 | 2,2 | 2,9 | 2,4 | 3,1 | 1,4 | 1,7 |
| связь | 4,0 | 4,7 | 4,5 | 4,4 | 3,3 | 4,3 | 3,5 | 3,5 | 3,0 | 1,5 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 3,3 | 4,4 | 3,9 | 4,3 | 5,4 | 6,4 | 9,0 | 9,2 | 8,5 | 5,6 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,3 | 1,3 | 0,6 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 2,4 | 2,1 | 2,2 | 0,7 |
| услуги по организации досуга | 1,5 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,5 | 1,4 | 2,0 | 1,5 | 1,3 | 0,9 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 1,0 | 1,7 | 2,4 | 4,0 | 3,3 | 3,0 |
| образование | 0,4 | 0,8 | 1,2 | 3,3 | 0,5 | 1,1 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,3 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 0,7 | 0,9 | 1,3 | 1,1 | 3,5 | 1,5 | 1,9 | 2,3 | 7,8 | 3,5 |
|  из них общественное питание | 0,7 | 0,6 | 1,3 | 1,0 | 3,4 | 1,4 | 1,6 | 2,2 | 7,6 | 3,3 |
| другие товары и услуги | 6,4 | 5,7 | 6,0 | 5,9 | 6,1 | 6,4 | 5,5 | 5,6 | 5,8 | 5,4 |

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2014 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

10-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Потребительские расходы - всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
|  в том числе на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 45,6 | 39,0 | 36,5 | 35,8 | 37,6 | 35,1 | 32,0 | 29,6 | 22,2 | 13,8 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 44,0 | 37,3 | 34,6 | 34,1 | 35,7 | 33,3 | 30,3 | 27,9 | 20,9 | 12,9 |
|  в том числе:хлебобулочные изделия и крупы  | 8,8 | 6,8 | 6,5 | 6,5 | 6,4 | 6,1 | 4,5 | 4,2 | 3,5 | 2,2 |
| мясо  | 14,6 | 11,5 | 9,8 | 10,2 | 10,2 | 9,7 | 10,5 | 8,6 | 6,2 | 4,1 |
| рыба, морепродукты | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,6 | 2,3 | 1,9 | 2,0 | 1,6 | 0,9 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 7,5 | 6,9 | 6,9 | 6,2 | 5,9 | 5,8 | 5,0 | 4,6 | 3,3 | 2,2 |
| масла и жиры | 1,6 | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 0,4 |
| фрукты  | 2,7 | 2,8 | 2,5 | 2,6 | 3,1 | 2,9 | 2,3 | 2,4 | 2,0 | 1,2 |
| овощи  | 2,8 | 2,4 | 2,4 | 2,1 | 2,0 | 1,6 | 2,0 | 2,0 | 1,2 | 0,8 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,6 | 2,5 | 2,2 | 2,4 | 3,3 | 3,2 | 2,4 | 2,6 | 2,0 | 0,8 |
| другие продукты питания | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,3 |
| безалкогольные напитки | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 1,7 | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 1,3 | 0,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 2,1 | 2,9 | 2,8 | 2,9 | 2,6 | 2,3 | 2,1 | 3,6 | 1,8 | 1,5 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 1,1 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,4 | 1,2 | 1,5 | 2,6 | 1,2 | 1,0 |
| табачные изделия | 1,0 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 0,6 | 1,0 | 0,6 | 0,5 |
| одежду и обувь | 8,5 | 10,8 | 8,9 | 10,5 | 9,6 | 12,3 | 8,6 | 9,4 | 10,8 | 5,4 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| одежду | 6,4 | 7,8 | 6,6 | 8,1 | 7,4 | 9,8 | 6,5 | 7,7 | 8,5 | 4,1 |
| обувь | 2,1 | 3,0 | 2,3 | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,1 | 1,7 | 2,3 | 1,3 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 15,8 | 17,1 | 15,0 | 13,7 | 11,5 | 11,9 | 11,1 | 10,4 | 10,4 | 6,1 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,5 | 1,5 | 1,2 | 1,5 | 1,8 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 5,1 | 5,3 | 4,6 | 4,0 | 3,2 | 2,9 | 3,3 | 3,0 | 2,4 | 1,4 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 9,1 | 9,2 | 7,9 | 7,6 | 6,1 | 5,5 | 5,5 | 5,4 | 4,4 | 2,4 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 1,9 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 1,2 | 1,1 | 1,3 | 1,0 | 0,8 | 0,5 |
| газ | 1,0 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| горячее водоснабжение,паровое отопление | 5,6 | 6,3 | 5,2 | 5,2 | 4,1 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 2,9 | 1,5 |
| предметы домашнего обихода,бытовую технику и уход за домом | 2,1 | 4,4 | 4,8 | 6,0 | 5,4 | 6,2 | 6,3 | 7,6 | 5,8 | 5,1 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 0,4 | 0,9 | 1,3 | 2,2 | 1,8 | 1,4 | 2,8 | 3,2 | 1,8 | 2,9 |
| бытовая техника | 0,3 | 1,4 | 0,9 | 0,9 | 1,0 | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 1,4 | 0,7 |
| товары и услуги для ухода за домом | 0,9 | 1,1 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,7 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 0,6 |
| здравоохранение | 2,9 | 3,1 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 3,0 | 4,0 | 3,0 | 3,5 | 2,6 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 2,6 | 2,7 | 3,4 | 3,2 | 2,4 | 2,1 | 2,5 | 1,8 | 1,9 | 1,4 |
| амбулаторные услуги | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 1,2 |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| услуги стационаров | - | - | 0,0 | 0,1 | 0,8 | - | 0,2 |  0,3 | 0,3 | 0,0 |
| транспорт | 8,5 | 7,8 | 9,9 | 8,4 | 8,5 | 8,5 | 10,0 | 9,8 | 12,0 | 45,2 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка транспортных средств | 1,8 | - | 0,0 | - | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 2,2 | 3,0 | 38,2 |
| эксплуатация транспортных средств | 5,2 | 5,6 | 7,6 | 6,2 | 6,1 | 6,1 | 7,5 | 5,9 | 7,6 | 6,1 |
| транспортные услуги | 1,5 | 2,2 | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 2,4 | 1,7 | 1,4 | 0,9 |
| связь | 3,7 | 4,4 | 4,1 | 4,0 | 3,4 | 3,9 | 3,9 | 3,0 | 2,7 | 1,9 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 3,3 | 3,5 | 5,3 | 5,3 | 5,5 | 6,4 | 12,5 | 11,6 | 20,5 | 8,2 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,5 | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | 2,1 | 3,4 | 1,8 | 2,0 | 2,0 |
| услуги по организации досуга | 1,7 | 1,4 | 1,1 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 2,6 | 1,2 | 2,0 | 1,1 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,2 | 0,1 | 2,2 | 1,3 | 0,3 | 1,1 | 4,4 | 7,0 | 14,6 | 3,9 |
| образование | 0,3 | 0,4 | 0,8 | 1,6 | 2,0 | 0,7 | 1,4 | 0,2 | 0,4 | 0,2 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 1,3 | 3,0 | 3,7 | 2,2 | 5,6 | 2,5 | 5,1 |
|  из них общественное питание | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 1,0 | 2,7 | 3,6 | 2,0 | 5,3 | 2,1 | 4,9 |
| другие товары и услуги | 6,2 | 6,0 | 6,7 | 6,3 | 6,7 | 6,0 | 5,9 | 6,2 | 7,4 | 4,9 |

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2015 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

10-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
| **Потребительские расходы - всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
|  в том числе на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 46,3 | 39,7 | 39,5 | 37,0 | 38,9 | 34,4 | 31,9 | 31,7 | 25,5 | 15,6 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 44,4 | 37,8 | 37,3 | 35,1 | 36,5 | 32,4 | 30,1 | 30,0 | 23,8 | 14,5 |
|  в том числе:хлебобулочные изделия и крупы  | 9,3 | 7,1 | 6,8 | 6,7 | 6,7 | 5,9 | 5,0 | 4,5 | 4,1 | 2,3 |
| мясо  | 14,1 | 11,5 | 10,8 | 10,5 | 10,9 | 9,4 | 8,1 | 9,6 | 7,0 | 4,2 |
| рыба, морепродукты | 2,4 | 2,1 | 2,2 | 2,0 | 2,4 | 1,9 | 3,1 | 2,0 | 1,7 | 1,0 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 8,0 | 7,2 | 7,3 | 6,5 | 6,2 | 5,8 | 4,9 | 4,6 | 4,2 | 2,4 |
| масла и жиры | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 0,4 |
| фрукты  | 2,7 | 2,6 | 3,0 | 3,0 | 2,8 | 2,9 | 2,6 | 2,8 | 2,3 | 1,5 |
| овощи  | 2,6 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 2,0 | 2,1 | 1,8 | 2,0 | 1,5 | 1,0 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,4 | 3,2 | 2,6 | 2,9 | 2,9 | 1,7 | 1,3 |
| другие продукты питания | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 1,0 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 |
| безалкогольные напитки | 1,9 | 1,9 | 2,2 | 1,9 | 2,4 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,7 | 1,1 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 1,9 | 3,0 | 2,9 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 2,0 | 2,8 | 2,4 | 2,2 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 0,8 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 1,5 | 1,7 |
| табачные изделия | 1,1 | 1,6 | 1,5 | 1,2 | 1,3 | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 0,5 |
| одежду и обувь | 7,2 | 9,8 | 10,1 | 9,3 | 8,3 | 10,2 | 10,6 | 8,2 | 7,2 | 5,5 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| одежду | 5,3 | 7,2 | 7,6 | 6,9 | 6,0 | 7,3 | 8,0 | 6,1 | 5,3 | 4,1 |
| обувь | 1,9 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,9 | 2,6 | 2,1 | 1,9 | 1,4 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 15,3 | 15,8 | 13,9 | 14,2 | 12,1 | 11,2 | 9,7 | 10,1 | 10,6 | 10,1 |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения | 0,9 | 1,4 | 1,4 | 1,9 | 2,3 | 2,4 | 2,0 | 2,9 | 4,1 | 6,3 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 4,6 | 5,3 | 4,6 | 4,3 | 3,3 | 3,1 | 2,7 | 2,7 | 2,4 | 1,4 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 9,8 | 9,1 | 7,9 | 8,0 | 6,5 | 5,7 | 5,0 | 4,5 | 4,1 | 2,4 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 2,1 | 1,9 | 1,7 | 1,6 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,5 |
| газ | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 |
| горячее водоснабжение,паровое отопление | 5,4 | 5,0 | 4,3 | 4,5 | 3,6 | 3,3 | 2,7 | 2,4 | 2,4 | 1,4 |
| предметы домашнего обихода,бытовую технику и уход за домом | 1,9 | 3,8 | 3,2 | 4,6 | 6,1 | 6,6 | 6,7 | 7,8 | 7,8 | 6,7 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 0,4 | 1,7 | 1,4 | 2,4 | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 5,2 | 5,1 | 4,5 |
| бытовая техника | 0,6 | 0,8 | 0,6 | 0,9 | 1,5 | 1,8 | 1,8 | 1,7 | 1,5 | 1,5 |
| товары и услуги для ухода за домом | 0,9 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,6 | 1,7 | 0,9 | 1,2 | 0,7 |
| здравоохранение | 2,6 | 2,7 | 3,3 | 3,7 | 4,0 | 4,2 | 3,2 | 3,9 | 7,4 | 3,6 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 2,4 | 2,3 | 2,9 | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 2,0 | 1,7 | 2,1 | 1,2 |
| амбулаторные услуги | 0,2 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 1,1 | 1,3 | 3,7 | 2,3 |
| услуги стационаров | 0,0 | - | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,9 | 1,6 | 0,1 |
| транспорт | 6,3 | 8,3 | 10,0 | 10,0 | 9,1 | 10,0 | 10,6 | 11,1 | 11,5 | 33,4 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| покупка транспортных средств | - | 0,2 | - | - | 0,2 | 1,0 | 0,9 | 1,8 | 1,5 | 25,7 |
| эксплуатация транспортных средств | 5,1 | 6,5 | 7,7 | 7,6 | 6,9 | 7,2 | 7,8 | 6,6 | 8,3 | 7,0 |
| транспортные услуги | 1,3 | 1,6 | 2,3 | 2,4 | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 2,7 | 1,7 | 0,7 |
| связь | 3,6 | 4,1 | 3,7 | 3,7 | 3,4 | 3,3 | 2,5 | 3,3 | 2,8 | 1,7 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 4,4 | 3,8 | 4,0 | 4,7 | 4,3 | 6,7 | 9,2 | 8,3 | 14,4 | 8,9 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 1,7 | 0,2 | 0,7 | 1,2 | 0,8 | 1,8 | 1,5 | 2,1 | 2,0 | 0,2 |
| услуги по организации досуга | 2,7 | 3,4 | 3,1 | 2,6 | 3,1 | 3,7 | 3,4 | 3,5 | 3,8 | 2,8 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,9 | 0,4 | 1,2 | 4,3 | 2,7 | 8,6 | 5,9 |
| образование | 1,6 | 0,5 | 0,9 | 1,3 | 1,7 | 2,8 | 2,0 | 0,3 | 0,3 | 0,1 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 1,3 | 2,3 | 2,0 | 2,1 | 2,8 | 2,1 | 4,4 | 5,8 | 3,9 | 6,3 |
|  из них общественное питание | 1,2 | 2,2 | 1,8 | 1,9 | 2,8 | 2,0 | 3,6 | 4,0 | 3,5 | 6,0 |
| другие товары и услуги | 7,6 | 6,2 | 6,5 | 7,1 | 7,0 | 6,4 | 7,2 | 6,7 | 6,2 | 5,9 |

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2016 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая |
| **Потребительские расходы - всего** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
|  в том числе на: |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 44,1 | 37,4 | 36,2 | 31,8 | 20,4 |
|  в том числе: | 41,7 | 35,4 | 34,2 | 30,0 | 19,0 |
| продукты питания |  |  |  |  |  |
|  в том числе:хлебобулочные изделия и крупы  | 8,7 | 7,3 | 6,5 | 5,2 | 3,1 |
| мясо  | 11,9 | 9,9 | 10,1 | 8,4 | 5,5 |
| рыба, морепродукты | 2,1 | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 1,4 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 7,7 | 7,0 | 6,2 | 5,3 | 3,1 |
| масла и жиры | 1,6 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 0,6 |
| фрукты  | 3,0 | 2,5 | 2,8 | 2,9 | 1,8 |
| овощи  | 2,5 | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,2 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 3,1 | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 1,9 |
| другие продукты питания | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,4 |
|  безалкогольные напитки | 2,3 | 2,0 | 2,0 | 1,8 | 1,4 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 3,0 | 3,4 | 2,6 | 2,7 | 2,1 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 1,3 | 1,6 | 1,4 | 1,6 | 1,3 |
| табачные изделия | 1,7 | 1,8 | 1,2 | 1,1 | 0,8 |
| одежду и обувь | 8,6 | 8,2 | 8,7 | 10,0 | 8,0 |
|  в том числе: | 6,2 | 6,0 | 6,2 | 7,3 | 6,0 |
| одежду |  |  |  |  |  |
| обувь | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,0 |
|  жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 15,3 | 15,1 | 13,8 | 12,3 | 7,8 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт жилого помещения | 2,1 | 2,0 | 2,9 | 3,8 | 2,8 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 4,1 | 4,4 | 3,6 | 3,0 | 1,9 |
|  электроэнергию, газ и другие виды топлива | 9,1 | 8,7 | 7,3 | 5,5 | 3,1 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 2,1 | 1,7 | 1,5 | 1,0 | 0,6 |
| газ | 1,2 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 0,2 |
| горячее водоснабжение,паровое отопление | 4,8 | 5,8 | 4,6 | 3,7 | 2,2 |
|  предметы домашнего обихода,бытовую технику и уход за домом | 3,0 | 4,1 | 4,2 | 5,0 | 6,7 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 1,1 | 2,0 | 1,7 | 2,3 | 4,5 |
| бытовая техника | 0,6 | 0,9 | 1,3 | 1,7 | 1,5 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,7 |
|  здравоохранение | 2,9 | 3,2 | 4,1 | 4,5 | 3,9 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 2,5 | 2,8 | 3,3 | 2,2 | 1,7 |
| амбулаторные услуги | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 1,7 | 2,0 |
| услуги стационаров | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,2 |
|  транспорт | 6,9 | 9,8 | 10,9 | 11,8 | 28,1 |
|  в том числе: | 0,0 | 0,3 | 0,5 | 1,0 | 19,2 |
| покупка транспортных средств |  |  |  |  |  |
| эксплуатация транспортных средств | 5,4 | 7,7 | 8,6 | 8,3 | 7,4 |
| транспортные услуги | 1,5 | 1,8 | 1,8 | 2,5 | 1,5 |
|  связь | 3,6 | 4,0 | 3,8 | 3,1 | 2,3 |
|  организацию отдыха и культурные мероприятия | 4,1 | 5,6 | 4,2 | 7,2 | 8,9 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
|  | Первая | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,2 | 0,7 | 0,8 | 1,1 | 0,9 |
| услуги по организации досуга | 3,3 | 3,0 | 2,9 | 4,3 | 2,6 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,6 | 1,9 | 0,4 | 1,8 | 5,4 |
|  образование | 0,6 | 1,3 | 2,2 | 1,2 | 0,4 |
|  гостиницы, кафе и рестораны | 1,0 | 1,1 | 2,1 | 2,8 | 4,8 |
|  из них общественное питание | 0,9 | 1,0 | 1,8 | 2,6 | 4,6 |
|  другие товары и услуги | 6,9 | 6,8 | 7,2 | 7,6 | 6,6 |
|  |  |  |  |  |  |

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2017 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Потребительские расходы - всего** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 42,3 | 37,0 | 36,5 | 31,8 | 22,3 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 40,3 | 35,1 | 34,6 | 29,9 | 20,9 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы | 8,1 | 6,7 | 6,1 | 5,2 | 3,5 |
| мясо  | 11,6 | 10,3 | 10,6 | 9,1 | 5,8 |
| рыба, морепродукты | 2,2 | 2,0 | 1,8 | 2,1 | 1,5 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 7,7 | 6,5 | 6,5 | 5,1 | 3,6 |
| масла и жиры | 1,6 | 1,5 | 1,4 | 1,1 | 0,7 |
| фрукты  | 2,7 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,0 |
| овощи  | 2,7 | 2,0 | 2,2 | 2,0 | 1,4 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,7 | 2,6 | 2,5 | 2,3 | 1,9 |
| другие продукты питания | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | 0,5 |
| безалкогольные напитки | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,9 | 1,4 |
| алкогольные напитки, табачныеизделия | 3,6 | 3,3 | 3,0 | 2,6 | 2,2 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,5 |
| табачные изделия | 2,2 | 1,9 | 1,5 | 1,2 | 0,7 |
| одежду и обувь | 8,6 | 9,1 | 8,6 | 9,9 | 8,3 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| одежду | 6,3 | 6,7 | 6,3 | 7,2 | 6,5 |
| обувь | 2,3 | 2,4 | 2,3 | 2,7 | 1,8 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 14,1 | 14,2 | 14,1 | 10,8 | 8,5 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонтжилого помещения | 0,7 | 1,5 | 3,0 | 2,8 | 2,3 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 4,3 | 4,3 | 3,6 | 2,8 | 2,1 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 8,7 | 7,9 | 6,8 | 4,9 | 3,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 2,0 | 1,7 | 1,3 | 1,0 | 0,6 |
| газ | 1,2 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,2 |
| горячее водоснабжение, паровое отопление  | 4,5 | 5,0 | 4,4 | 3,2 | 2,1 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 3,0 | 4,3 | 4,5 | 5,7 | 6,2 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 1,1 | 1,7 | 2,0 | 2,9 | 3,2 |
| бытовую технику | 0,5 | 1,3 | 1,1 | 1,7 | 2,3 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,1 | 0,7 |
| здравоохранение | 2,6 | 4,4 | 4,4 | 4,0 | 5,0 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 2,2 | 3,5 | 3,2 | 2,3 | 2,5 |
| амбулаторные услуги | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 2,1 |
| услуги стационаров | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,4 |
| транспорт | 8,6 | 9,9 | 10,7 | 12,5 | 21,5 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| покупку транспортных средств | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 12,1 |
|  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| эксплуатацию транспортных средств | 7,1 | 7,6 | 8,5 | 9,5 | 7,6 |
| транспортные услуги | 1,5 | 2,2 | 1,7 | 2,5 | 1,8 |
| связь | 3,7 | 3,6 | 3,3 | 3,5 | 2,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 4,7 | 4,6 | 5,1 | 8,0 | 11,2 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,5 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 1,1 |
| услуги по организации досуга | 4,0 | 3,6 | 3,6 | 4,5 | 4,0 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,2 | 0,7 | 0,9 | 2,9 | 6,1 |
| образование | 0,6 | 1,6 | 0,5 | 0,8 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 0,7 | 1,1 | 2,1 | 2,6 | 4,4 |
|  из них общественное питание | 0,6 | 1,0 | 2,0 | 2,4 | 4,2 |
| другие товары и услуги | 7,5 | 6,9 | 7,2 | 7,8 | 7,4 |

 1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

 2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2018 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Потребительские расходы - всего** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 40,6 | 37,8 | 36,0 | 29,0 | 21,5 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 38,6 | 35,8 | 34,0 | 27,3 | 20,0 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы | 7,4 | 6,8 | 5,8 | 4,4 | 3,4 |
| мясо  | 11,4 | 10,1 | 10,4 | 7,9 | 5,2 |
| рыба, морепродукты | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 1,7 | 1,7 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 7,3 | 6,6 | 6,1 | 5,0 | 3,1 |
| масла и жиры | 1,6 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 0,7 |
| фрукты  | 2,5 | 2,8 | 2,7 | 2,6 | 2,1 |
| овощи  | 2,7 | 2,5 | 2,2 | 2,0 | 1,5 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,1 | 1,8 |
| другие продукты питания | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,5 | 0,5 |
| безалкогольные напитки | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 1,7 | 1,5 |
| алкогольные напитки, табачныеизделия | 3,5 | 3,7 | 3,8 | 3,4 | 3,0 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 1,5 | 1,7 | 2,2 | 1,7 | 2,0 |
| табачные изделия | 2,0 | 2,0 | 1,6 | 1,7 | 1,0 |
| одежду и обувь | 9,4 | 8,1 | 7,8 | 9,1 | 6,8 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| одежду | 7,0 | 6,0 | 5,8 | 7,1 | 5,0 |
| обувь | 2,4 | 2,1 | 2,0 | 2,0 | 1,8 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 15,0 | 15,1 | 13,1 | 11,2 | 8,9 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонтжилого помещения | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 1,1 | 1,3 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 4,7 | 4,6 | 4,0 | 3,4 | 2,5 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 10,0 | 9,9 | 8,5 | 6,7 | 5,1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 2,0 | 1,8 | 1,3 | 1,0 | 0,7 |
| газ | 1,5 | 1,2 | 0,8 | 0,6 | 0,3 |
| горячее водоснабжение, паровое отопление  | 4,9 | 5,1 | 4,4 | 3,8 | 2,6 |
|  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 2,9 | 3,8 | 4,2 | 5,2 | 5,2 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 0,9 | 1,3 | 1,7 | 2,5 | 2,9 |
| бытовую технику | 0,6 | 1,1 | 1,1 | 1,6 | 1,4 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 0,9 |
| здравоохранение | 3,0 | 3,9 | 5,2 | 6,1 | 4,5 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 2,5 | 3,3 | 4,2 | 3,0 | 2,7 |
| амбулаторные услуги | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 1,7 | 1,4 |
| услуги стационаров | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 1,4 | 0,4 |
| транспорт | 7,7 | 8,4 | 10,1 | 11,3 | 20,7 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| покупку транспортных средств | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 1,5 | 11,7 |
| эксплуатацию транспортных средств | 6,0 | 6,4 | 8,0 | 7,7 | 7,1 |
| транспортные услуги | 1,7 | 1,9 | 1,8 | 2,1 | 1,9 |
| связь | 3,6 | 3,7 | 3,0 | 3,1 | 2,3 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 3,8 | 5,4 | 6,0 | 10,4 | 12,3 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,1 | 0,6 | 1,0 | 0,9 | 0,6 |
| услуги по организации досуга | 3,6 | 4,2 | 4,5 | 4,2 | 4,8 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 5,3 | 6,9 |
| образование | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 1,8 | 2,1 | 2,3 | 2,9 | 5,9 |
|  из них общественное питание | 1,6 | 1,9 | 2,1 | 2,6 | 5,6 |
| другие товары и услуги | 7,9 | 7,2 | 7,7 | 7,6 | 8,1 |

 1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

 2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Потребительские расходы - всего** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 39,2 | 36,0 | 33,4 | 30,2 | 23,8 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 37,5 | 34,1 | 31,5 | 28,4 | 22,3 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы | 7,6 | 6,6 | 5,6 | 4,9 | 3,8 |
| мясо  | 11,2 | 9,5 | 9,3 | 8,1 | 5,7 |
| рыба, морепродукты | 2,1 | 1,9 | 1,6 | 1,7 | 1,7 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 6,9 | 6,4 | 5,8 | 5,1 | 3,9 |
| масла и жиры | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 0,8 |
| фрукты  | 2,4 | 2,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 |
| овощи  | 2,5 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 1,8 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,5 | 2,5 | 2,6 | 2,3 | 1,8 |
| другие продукты питания | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,5 |
| безалкогольные напитки | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 1,5 |
| алкогольные напитки, табачныеизделия | 3,9 | 3,8 | 3,8 | 3,4 | 3,3 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 2,0 | 2,0 |
| табачные изделия | 2,0 | 2,0 | 1,9 | 1,4 | 1,3 |
| одежду и обувь | 8,4 | 7,7 | 7,1 | 7,8 | 6,6 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| одежду | 6,4 | 5,8 | 5,3 | 5,8 | 5,1 |
| обувь | 2,0 | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 1,5 |
|  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 15,4 | 15,5 | 13,4 | 11,7 | 8,1 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонтжилого помещения | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 1,1 | 0,7 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 4,3 | 4,6 | 4,1 | 3,7 | 2,6 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 10,6 | 10,0 | 8,6 | 6,9 | 4,7 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 2,0 | 1,7 | 1,2 | 1,1 | 0,7 |
| газ | 1,3 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,3 |
| горячее водоснабжение, паровое отопление  |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 3,4 | 3,9 | 4,6 | 5,8 | 4,4 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 1,2 | 1,4 | 2,0 | 2,3 | 2,3 |
| бытовую технику | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 2,4 | 0,9 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,1 | 1,2 |
| здравоохранение | 3,2 | 3,9 | 6,2 | 5,5 | 4,6 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 2,7 | 3,3 | 4,3 | 3,7 | 2,3 |
| амбулаторные услуги | 0,5 | 0,6 | 1,7 | 1,1 | 1,4 |
| услуги стационаров | - | 0,0 | 0,2 | 0,7 | 0,9 |
| транспорт | 8,3 | 8,9 | 10,4 | 11,7 | 21,7 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| покупку транспортных средств | 0,0 | - | 0,0 | 1,9 | 12,4 |
| эксплуатацию транспортных средств | 6,4 | 6,6 | 7,5 | 7,6 | 7,0 |
| транспортные услуги | 1,9 | 2,3 | 2,9 | 2,2 | 2,3 |
| связь | 4,1 | 3,3 | 2,8 | 2,8 | 2,1 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 4,2 | 6,0 | 6,9 | 8,5 | 10,8 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,4 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,6 |
| услуги по организации досуга | 3,6 | 4,5 | 4,4 | 4,5 | 4,6 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,2 | 1,1 | 1,9 | 3,5 | 5,6 |
| образование | 0,6 | 0,9 | 0,9 | 0,5 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 1,8 | 2,3 | 3,0 | 3,1 | 4,3 |
|  из них общественное питание | 1,6 | 2,2 | 2,8 | 2,9 | 4,2 |
| другие товары и услуги | 7,5 | 7,8 | 7,5 | 9,0 | 9,5 |

 1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

 2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 год**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| **Потребительские расходы - всего** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 40,2 | 38,1 | 37,5 | 32,6 | 26,7 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 38,2 | 36,2 | 35,5 | 30,7 | 24,8 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы | 7,7 | 6,9 | 6,1 | 5,1 | 4,3 |
| мясо  | 10,8 | 10,3 | 10,1 | 9,2 | 6,4 |
| рыба, морепродукты | 1,9 | 1,8 | 1,8 | 1,9 | 1,7 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 7,4 | 6,7 | 6,6 | 5,3 | 4,5 |
| масла и жиры | 1,5 | 1,3 | 1,4 | 1,1 | 0,9 |
| фрукты  | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 2,5 | 2,5 |
| овощи  | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,0 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 2,4 | 1,9 |
|  | Первая1) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая2) |
| другие продукты питания | 1,1 | 1,0 | 1,0 | 0,8 | 0,6 |
| безалкогольные напитки | 2,0 | 1,9 | 2,0 | 1,9 | 1,9 |
| алкогольные напитки, табачныеизделия | 4,2 | 3,9 | 3,7 | 4,2 | 3,4 |
|  в том числе:алкогольные напитки | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 2,4 | 2,0 |
| табачные изделия | 2,3 | 2,0 | 1,9 | 1,8 | 1,4 |
| одежду и обувь | 8,5 | 7,6 | 7,8 | 7,6 | 6,4 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| одежду | 6,2 | 5,8 | 5,8 | 5,9 | 4,9 |
| обувь | 2,3 | 1,8 | 2,0 | 1,7 | 1,5 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 15,0 | 14,5 | 13,9 | 11,1 | 9,2 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонтжилого помещения | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 0,7 | 1,0 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 4,1 | 4,3 | 4,2 | 3,7 | 2,8 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 7,8 | 7,2 | 6,7 | 5,2 | 4,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 1,8 | 1,5 | 1,5 | 1,0 | 0,8 |
| газ | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | 0,4 |
| горячее водоснабжение, паровое отопление  | 3.7 | 4.3 | 3.9 | 3.4 | 2.7 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 3,8 | 4,6 | 5,4 | 7,1 | 5,7 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| предметы домашнего обихода | 1,3 | 1,6 | 2,4 | 3,4 | 2,5 |
| бытовую технику | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 2,1 | 2,2 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,0 |
| здравоохранение | 3,7 | 4,4 | 5,0 | 5,0 | 4,2 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинское оборудование | 3,3 | 3,6 | 4,5 | 3,9 | 2,9 |
| амбулаторные услуги | 0,4 | 0,5 | 0,5 | 1,1 | 1,2 |
| услуги стационаров | - | 0,3 | - | 0,0 | 0,1 |
| транспорт | 8,0 | 8,6 | 8,7 | 10,3 | 24,6 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| покупку транспортных средств | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 16,0 |
| эксплуатацию транспортных средств | 5,9 | 6,6 | 6,8 | 8,1 | 6,9 |
| транспортные услуги | 2,0 | 1,9 | 1,6 | 1,5 | 1,7 |
| связь | 3,8 | 3,3 | 2,7 | 3,1 | 2,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 3,5 | 5,0 | 5,2 | 6,8 | 6,1 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,3 | 1,0 | 0,7 | 1,3 | 0,6 |
| услуги по организации досуга | 3,1 | 3,8 | 4,2 | 5,0 | 3,5 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 2,0 |
| образование | 0,6 | 1,1 | 0,7 | 1,1 | 0,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 2,0 | 2,5 |
|  из них общественное питание | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,8 | 2,3 |
| другие товары и услуги | 7,5 | 7,5 | 7,9 | 9,1 | 8,5 |

 1) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

 2) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2021 год1)**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая2) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая3) |
| **Потребительские расходы - всего** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 40,5 | 36,8 | 36,1 | 31,8 | 20,4 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 38,5 | 35,1 | 34,3 | 30,0 | 19,2 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы | 6,7 | 5,5 | 4,9 | 4,2 | 2,4 |
| мясо и мясные продукты | 10,9 | 10,2 | 10,4 | 8,5 | 5,2 |
| рыба, морепродукты | 1,8 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 1,5 |
| молоко, молочные продукты, яйца | 7,1 | 6,5 | 6,0 | 5,0 | 3,1 |
| масла и жиры | 1,5 | 1,3 | 1,1 | 1,0 | 0,5 |
| фрукты и орехи | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 1,8 |
| овощи  | 2,5 | 2,4 | 2,6 | 2,3 | 1,6 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,6 | 2,6 | 2,2 | 2,2 | 1,2 |
| готовые блюда и другие виды продуктов питания | 2,8 | 2,4 | 2,6 | 2,4 | 1,9 |
| безалкогольные напитки | 2,0 | 1,7 | 1,8 | 1,8 | 1,2 |
|  услуги по переработке сырья для производства продуктов питания и безалкогольных напитков | - | - | - | - | - |
| алкогольная продукция, табачные изделия и наркотики | 3,3 | 3,9 | 3,7 | 3,7 | 3,0 |
|  в том числе:алкогольная продукция | 1,3 | 1,6 | 1,8 | 2,1 | 1,8 |
| табачные изделия | 2,0 | 2,3 | 1,9 | 1,6 | 1,2 |
| одежду и обувь | 8,9 | 8,7 | 8,3 | 6,5 | 9,4 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| одежду | 6,8 | 6,6 | 6,1 | 4,9 | 8,1 |
| обувь | 2,1 | 2,1 | 2,2 | 1,6 | 1,3 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 15,3 | 13,9 | 13,4 | 12,0 | 11,6 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт и обеспечениебезопасности жилища | 4,0 | 3,0 | 2,8 | 3,3 | 6,3 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 3,7 | 4,3 | 4,0 | 3,5 | 2,1 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 7,6 | 6,6 | 6,6 | 5,2 | 3,2 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 1,9 | 1,4 | 1,3 | 1,0 | 0,6 |
| газ | 1,2 | 0,8 | 1,0 | 0,5 | 0,3 |
| горячее водоснабжение, паровое отопление  | 3,5 | 4,1 | 4,0 | 3,6 | 2,3 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 3,1 | 3,7 | 4,4 | 5,4 | 5,9 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| мебель, ковры, текстильные изделия для дома | 0,9 | 0,8 | 1,7 | 1,9 | 3,0 |
| бытовую технику | 0,6 | 1,1 | 0,8 | 1,8 | 1,4 |
| посуду и домашнюю утварь | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,2 |
| инструменты и оборудование для дома и сада | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,2 |
| здравоохранение | 3,8 | 3,9 | 5,0 | 5,6 | 2,9 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция | 3,4 | 3,4 | 4,0 | 3,4 | 1,8 |
| амбулаторные услуги | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 1,5 | 0,6 |
| услуги стационаров | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 |
| прочие медицинские услуги | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,3 |
| транспорт | 8,6 | 8,3 | 9,4 | 10,2 | 22,9 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| покупку транспортных средств и ГСМ | 6,4 | 5,7 | 6,9 | 6,6 | 19,4 |
| эксплуатацию транспортных средств | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 1,4 | 1,3 |
| транспортные услуги | 1,7 | 2,1 | 1,6 | 2,2 | 2,2 |
|  | Первая2) | Вторая  | Третья  | Четвертая  | Пятая3) |
| почтовые и курьерские услуги | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| информацию и коммуникацию | 4,8 | 5,0 | 4,4 | 4,3 | 3,3 |
| организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий | 2,4 | 3,3 | 3,9 | 7,1 | 7,6 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий | 1,7 | 2,0 | 1,9 | 2,9 | 2,3 |
| услуги по организации досуга | 0,7 | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 1,3 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 2,8 | 4,0 |
| образование | 2,0 | 2,4 | 1,4 | 1,7 | 1,0 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 1,0 | 1,9 | 1,8 | 2,7 | 4,3 |
|  из них общественное питание | 0,9 | 1,8 | 1,6 | 2,2 | 3,1 |
| финансовые услуги и услуги страхования | 0,6 | 1,3 | 1,4 | 2,5 | 1,6 |
| личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги | 5,7 | 6,9 | 6,8 | 6,5 | 6,0 |

1) С 2021 года формируются на основе новой версии классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ), гармонизированного с международной классификацией COICOP-2018.

2) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

3) С наибольшими располагаемыми ресурсами.

**СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

**ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 год1)**

(в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов по

20-ти процентным группам населения)

(в процентах)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая2) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая3) |
| **Потребительские расходы - всего** | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: |  |  |  |  |  |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 41,3 | 38,1 | 36,7 | 32,0 | 26,3 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| продукты питания | 39,1 | 36,1 | 34,9 | 30,1 | 24,6 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| хлебобулочные изделия и крупы | 6,9 | 6,0 | 5,6 | 4,0 | 3,0 |
| мясо и мясные продукты | 10,5 | 9,9 | 9,9 | 8,6 | 6,8 |
| рыба, морепродукты | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| молоко, молочные продукты, яйца | 7,4 | 6,7 | 5,9 | 4,8 | 3,9 |
| масла и жиры | 1,6 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 0,8 |
| фрукты и орехи | 2,6 | 2,8 | 2,6 | 2,6 | 2,2 |
| овощи  | 2,6 | 2,4 | 2,7 | 2,4 | 2,2 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 2,9 | 2,7 | 2,3 | 2,0 | 1,7 |
| готовые блюда и другие виды продуктов питания | 3,0 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,1 |
| безалкогольные напитки | 2,2 | 2,0 | 1,8 | 1,9 | 1,7 |
|  услуги по переработке сырья для производства продуктов питания и безалкогольных напитков | - | - | - | - | - |
| алкогольная продукция, табачные изделия и наркотики | 3,7 | 4,2 | 3,9 | 6,1 | 3,5 |
|  в том числе:алкогольная продукция | 1,6 | 1,8 | 1,8 | 2,8 | 2,0 |
| табачные изделия | 2,1 | 2,4 | 2,1 | 3,3 | 1,5 |
| одежду и обувь | 8,9 | 9,1 | 7,1 | 7,7 | 6,9 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| одежду | 6,4 | 6,5 | 5,4 | 5,8 | 5,4 |
| обувь | 2,5 | 2,6 | 1,7 | 1,9 | 1,5 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 14,0 | 12,4 | 12,6 | 9,2 | 8,5 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| текущее содержание и ремонт и обеспечениебезопасности жилища | 3,3 | 2,5 | 2,8 | 1,7 | 2,9 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги | 3,7 | 3,8 | 3,6 | 3,0 | 2,3 |
| электроэнергию, газ и другие виды топлива | 7,0 | 6,1 | 6,2 | 4,5 | 3,3 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| электроэнергию | 1,7 | 1,3 | 1,2 | 0,9 | 0,6 |
| газ | 1,1 | 0,9 | 1,0 | 0,6 | 0,4 |
|  | Первая2) | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая3) |
| горячее водоснабжение, паровое отопление  | 3,5 | 3,7 | 3,6 | 3,0 | 2,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 3,2 | 3,5 | 4,3 | 4,7 | 6,5 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| мебель, ковры, текстильные изделия для дома | 1,0 | 1,2 | 1,7 | 1,8 | 3,5 |
| бытовую технику | 0,3 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,4 |
| посуду и домашнюю утварь | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,3 |
| инструменты и оборудование для дома и сада | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,4 | 1,3 | 1,5 | 1,4 | 1,2 |
| здравоохранение | 3,5 | 3,7 | 4,7 | 3,9 | 4,4 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| медикаменты, медицинская и фармацевтическая продукция | 3,1 | 3,1 | 4,0 | 3,0 | 2,6 |
| амбулаторные услуги | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 1,5 |
| услуги стационаров | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| прочие медицинские услуги | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| транспорт | 8,2 | 8,3 | 9,8 | 10,1 | 16,9 |
|  в том числе: |  |  |  |  |  |
| покупку транспортных средств | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 8,4 |
| эксплуатацию транспортных средств | 6,7 | 6,5 | 7,9 | 7,9 | 6,3 |
| транспортные услуги | 1,4 | 1,6 | 1,6 | 1,9 | 2,2 |
| почтовые и курьерские услуги | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| информацию и коммуникацию | 4,3 | 4,4 | 4,2 | 3,4 | 3,6 |
| организацию отдыха, спортивных и культурных мероприятий | 2,6 | 3,7 | 4,2 | 7,0 | 7,9 |
|  из них: |  |  |  |  |  |
| товары длительного пользования для организации отдыха и культурных мероприятий | 1,7 | 2,0 | 1,8 | 3,2 | 2,3 |
| услуги по организации досуга | 0,8 | 1,1 | 1,4 | 2,2 | 1,4 |
| услуги центров отдыха, туризм | 0,1 | 0,6 | 1,0 | 1,5 | 4,2 |
| образование | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,8 | 0,7 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 1,4 | 1,4 | 1,9 | 2,5 | 3,3 |
|  из них общественное питание | 1,3 | 1,2 | 1,7 | 2,0 | 2,8 |
| финансовые услуги и услуги страхования | 1,0 | 2,4 | 2,0 | 3,9 | 3,2 |
| личная гигиена, социальная защита, прочие товары и услуги | 6,2 | 7,2 | 7,1 | 7,7 | 8,2 |

1) С 2021 года формируются на основе новой версии классификатора индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ), гармонизированного с международной классификацией COICOP-2018.

2) С наименьшими располагаемыми ресурсами.

3) С наибольшими располагаемыми ресурсами.